新媒体技术在电视播音主持的应用及探究

摘 要：随着近些年来我国现代化建设水平的不断提升，人们在物质生活方面获得极大满足的同时也开始逐渐追求精神方面的享受，而新媒体时代的发展正是顺应了人们的内在需求。本文结合当前我国新媒体技术的应用现状，就新媒体技术在电视播音主持中的有效应用进行了全面的了解与探究，以期能够促进我国新媒体技术的发展水平，同时也为实现电视播音行业的发展奠定坚实可靠的技术保障。

关键词：新媒体技术；电视播音主持；应用；探究

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）06-077-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.06.020

■文 / 张丹丹

1. 新媒体技术综述

随着信息技术的不断发展，我国的信息服务水平已经逐渐达到甚至超越西方国家，我国的信息传播媒介无论是在数量还是在质量上都超越了以往任何一个时代，可以用日新月异来形容。但是随着信息数量的不断增长，当前新闻信息传播繁冗复杂的特点也逐渐暴露了出来，为了解决这些客观存在的问题，新媒体技术也就应运而生。

新媒体技术的诞生不是一个时间点，更像是一个信息传播的过程以及技术升华的阶段，由于新媒体技术的不断应用与发展催生出了大量的新媒体，同时也扩大了信息的传播范围并加大了受众的数量，所以我们甚至可以认为当前我国的信息传播载体本身就是新媒体的雏形。笔者认为，当前我国新媒体的定义重点在于一个“新”字，与旧媒体相对应，新媒体不但新在传播内容上，更是新在传播方式上，而作为新媒体传播的关键核心技术，新媒体技术的发展也是实现行业技术突破以及规模化革新的突破口。随着时代的不断发展，新媒体技术的不断应用，其已经在传统行业与传媒和网络经济之间搭设起了一条相互连接的桥梁，为我国的现代化建设提供源源不断的信息与能量。

2. 新媒体技术应用于播音主持的理论基础

2. 1 传统媒体技术的局限性

随着时代的不断进步与发展，当前人们已经逐渐意识到传统媒体发展过程中存在的各种局限性，这些局限性不但严重制约了新媒体技术的应用与发展，同时还阻碍了新媒体技术的有效应用，其主要的局限性体现在以下几个方面。

2.1.1 传统媒体技术的更新问题

随着行业的不断发展与变革，新媒体技术在应用过程中体现出了许多传统媒体技术所不具备的优势，其中传统媒体最大的劣势就是更新速度问题。由于传统媒体在建设初期就具有一定的固定模式，在传播过程中往往习惯于因循守旧，这样不但降低了传统媒体技术的应用效果，同时更是延缓了其更新的速度与质量，最终导致技术应用与时代的发展无法实现良好的匹配，从而被时代和历史所淘汰，这几乎是传统媒体技术所要面临的必然结果。另一个角度上来看，由于传统的媒体技术在应用过程中往往缺乏新鲜感，而这与现代人对媒体与新闻的追求和渴望是不相符合的，一旦人们对于新闻失去了新鲜感，出现了求知欲望的消退，那么这种新闻媒体技术的应用效果也就离淘汰和消亡不远了。

2.1.2 媒介比内容更重要

在新媒体技术应用过程中我们不难发现，由于移动手机的不断应用与普及，当前各种网络自媒体平台的爆炸式增长在很大程度上限制了传统媒体的发展，从新媒体技术应用的领域上分析就可以了解到，这不单单是由于传播内容上存在的差距，更是传播媒介上存在的差距。举个简单例子，随着移动端的不断发展，PC 端甚至电视端所占到的市场份额在不断缩减，即使电视节目可以通过自身改革来实现更高水平的节目，依然无法扭转其媒介上的劣势，这也是当前传统媒体技术应用过程中最大的局限性，其对于整个传统媒体行业的发展都具有不可逆的负面限制作用。

2.1.3 缺乏整合

在传统媒体技术应用过程中，由于各地的电视台都具有自身的播出系统与播出特点，各个电视台之间往往都是存在着明显的竞争关系，但是由于各自为政同时又相互影响，所以很少有电视台之间能够做到有机的整合，长期的竞争关系导致信息的不流通，已经成为了传统媒体技术应用过程中的通病，这种问题在网络新媒体建设中却根本不存在，各种转发不但可以大大提升信息的流通效率，同时也为实现整个行业的繁荣实现了基础与保障，所以传统媒体技术应用中的整合问题也是限制其发展的主要因素之一。

2. 2 新媒体技术的优势

新媒体技术的优势主要体现在以下几个方面：

其一，新媒体技术包含了声音、文字以及图像和语言等艺术形式的特点，并且将这些元素进行了重新的整合，实现了多媒体信息的融合与沟通，实现了更高水平的信息共享。

作为人类现阶段的社会生活而言，绝大多数的信息都是来源于视觉的传播，而信息通过图像传递给观众这样一种方式也已经深入人心，而新媒体通过多个角度的视觉传递模式配以其他感官的影响，实现了跨越式的信息传递，既有效扩充了信息传递的效率，更是促进了信息传递的质量。

其二，新媒体技术可以带来更加优秀、动感的图像和视觉效果。随着新媒体技术的不断发展，当前新媒体不但可以给观众层次丰富的声响与音乐享受，更是通过高分辨率的图形给观众带来了动感的图像以及艺术效果。同时由于模拟现实技术以及虚拟现实技术的不断发展，当前空间感受体验的实际效果更是非同凡响，这些新技术不但给人们的生活带来了许多新鲜感，同时也为实现及时的信息传播与沟通提供了良好的反馈。

其三，实时性与快捷性。与传统的媒体传播技术不同，由于新媒体技术基本都是基于互联网环境下孕育出的技术，所以新媒体技术往往具有明显的实时性以及快捷性的特征。通过摒弃传统的纸张作为媒介的传统信息传播手段，转而用传播性能更强、互动性更好的网络作为传播的媒介，不但大大提升了信息传播的效率，更是体现了新闻的时效性特征，有利于实现播音主持行业的快速发展。

3. 新媒体技术应用于电视播音主持的具体措施

新媒体技术应用于电视播音主持行业的具体措施可以分为以下几个方面进行阐述。

3.1 提升播音主持的个性化程度

随着新媒体时代的到来，当前电视新闻播音主持不仅仅承担着复兴传统播音主持行业的重任，更是要继承和发扬播音主持良好的品质特点，实现语言美学的不断创新。在这样的大环境下，播音主持工作人员除了要保持良好的专业素质水平，更要通过语言的感染力来实现个人人格魅力的充分展现，想要做到这一点，就必须要体现出播音主持的个性化程度。而新媒体技术在传播过程中的应用恰好可以很好地迎合播音主持在发展过程中这方面的需求，播音主持人通过融合自身的观点以及新闻事实的内容，在宣传主流文化的同时也要表现出更加高尚的人格魅力以及独具特色的讲解风格，这样不但可以将自己的体会很好地融入到新闻节目当中去，同时也可以在确保新闻内容的真实性与可靠性的基础上实现提升节目形式与内容变化，树立个性化区别的效果，这样才能够真正实现传统播音主持行业的复兴。

3.2 实现现场实况报道的及时编排能力的提升

过去传统的播音主持在进行新闻现场播报时往往倾向于实况转播的形式进行，通过将正在进行的新闻现场的声音与图像进行处理，然后加入播音员的讲解，最后通过电视平台传送给观众。但是随着时代的不断发展，为了提升转播的效果，降低错误，很多电视台更倾向于使用前期记者进行现场信息的采集，然后由专业人员进行稿件审核，最后再由演播室直播的形式，这样带来的最严重的结果就是滞后性，滞后性不但影响了新闻的传播价值，更是不利于传统播音主持行业实现时效性与吸引力，对于行业的发展具有明显的阻碍作用。

为了应对这方面的问题，播音主持人必须具有一定的即时编排能力，为了实现这个目的，主持人必须要对多层次、多形式的新闻信息进行整理以及实行有效的编辑，然后根据编辑的效果掌控节目的节奏与流程，实现环环相扣的节目效果，这样一来不但要求电视播音主持必须对每条新闻和节目流程都具有深入的了解，同时还要着重培养自己的反映能力以及即时编排意识，这样一来就可以有效缩短主持人与观众之间的距离，大大提升传播的亲和力与主持的实际效果。

3.3 体现播音主持在交互过程中的主流引导作用

随着新媒体时代的到来，当前新闻媒体演播室已经不再是一个简单的信息发布平台，其更倾向于作为一个网络信息的共享平台，多角度、多层面地进行媒体信息的传播。作为引导主流观点的重要传播者，电视播音主持工作者必须要清醒地认识到自己的职能与定位的转变，通过新媒体技术的有效应用转变原有的单向信息输出的状态，通过交互式的演播模式来提升观众的注意力，根据不同的观众需求实现交互动能的有效运用，这样一来不但可以有效增强播音主持的灵活性，同时对于提升观众的满意度也具有一定的帮助。

4. 总结

综上所述，随着新媒体时代的不断发展以及新媒体技术应用的越来越广泛，当前电视新闻播音主持人也正面临着巨大的机遇与挑战，如何在当前新媒体爆炸式发展的大环境下实现播音主持的转型，也就成为了每一个电视台工作者必须要面临的问题。本文主要就新媒体技术的发展与应用现状进行了详细的阐述，同时结合新时代背景下播音主持存在的问题提出了相应的技术应对措施，也希望播音主持人能够提升自身的专业素质水平以及道德品质，同时也使得主持活动更加全面化以及具体化，为实现传统电视新闻播音行业的全面健康发展做出积极的贡献。媒

参考文献

[1] 程炎林 . 自媒体时代播音主持的特征 [J]. 声屏世界，2015（11）：31-32.

[2] 于爱平 . 全媒体语境中电视播音主持发展探究 [J]. 电视研究，2016（03）：61-63.

[3] 童猛 . 新媒体环境下广播电视播音主持工作的开展 [J]. 新闻研究导刊，2016（21）：142.

[4] 王欣欣 . 新媒体技术时代下电视新闻播音主持创作的发展之路 [J]. 新闻传播，2017（04）：40-41.

[5] 马林 . 全媒体时代播音主持的发展现状与对策 [J]. 西部广播电视，2013（11）：123-124.

（**作者单位：**湖南广播电视台卫星频道）